

SCHEDA TECNICA DI BUONE PRATICHE PER LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

Terra Gers® turismo slow: un marchio che valorizza l'ecoturismo, l'eco-responsabilità e la filiera corta

Pilastro: *turismo*

Rischi: *biodiversità, risorse naturali*

Ambito d'intervento: *comprensori sciistici*

Impatto: *incremento dei flussi turistici nel periodo estivo*

CONTESTO

Azione: "Terra Gers®" è una pratica di promozione turistica sostenibile che soddisfa le aspettative dei consumatori sensibili ai valori dello sviluppo sostenibile (biologico, commercio equo, km0, rispetto per l'ambiente) alla ricerca di un soggiorno di "turismo sostenibile"

Situazione iniziale: nel 2015 il Consiglio di Dipartimento ha adottato il Quarto Piano di Destinazione Turistica Gers 2015/2019 (questo piano è lo strumento aggregante e di riferimento per tutti) e ha innovato e conferito un nuovo significato alla sua azione con il piano "Gers 2030".

In seguito, il Contratto SPÔTT "Terra Gers®, L'esperienza turistica slow" è stato sottoscritto con lo Stato. Le azioni sono state descritte nel piano di marketing dipartimentale e nel piano di azione annuale, realizzato insieme agli operatori del settore turistico, su cui si basano gli obiettivi e le priorità del Piano Dipartimentale e del Piano di Marketing.

Metodologia: nel 2015 il Consiglio Dipartimentale ha adottato il 4° Piano di Destinazione Turistica Gers 2015/2019 (questo piano è lo strumento **unificante** e di riferimento per tutti) e ha innovato e conferito un nuovo significato alla sua azione con il piano "Gers 2030". In seguito, il Contratto SPÔTT "Terra Gers®, L'esperienza turistica slow" è stato sottoscritto con lo Stato. Le azioni sono state descritte nel piano di marketing dipartimentale e nel piano di azione annuale, realizzato insieme agli operatori del settore turistico, su cui si basano gli obiettivi e le priorità del Piano Dipartimentale e del Piano di Marketing. Ogni anno viene redatto un resoconto annuale delle attività e delle convenzioni turistiche tra il CDT (Comitato Dipartimentale del Turismo) e i 4 PETR*; i piani di sviluppo locale e i piani d'azione dell'Ufficio del Turismo sono elaborati in linea con le disposizioni dipartimentali.

CARTA D'IDENTITÀ

Tipo di documento/project source: *pratica gestita dal Comitato Dipartimentale del Turismo Destinazione Gers (32 - F)*

Data: *luglio 2018 - in corso*

Soggetti coinvolti - Capofila e partner: *Comitato Dipartimentale del Turismo Gers, Alberi e Paesaggio 32, CPIE32, ADEME, AREC Occitania, Agenzia Francese per la Biodiversità*

Target: *visitatori, popolazione, amministrazione*

Luogo/dimensione geografica: *Dipartimento di Gers - Occitania (F)*

Finanziamento: *Dipartimento Gers - Occitania (F)*

Maggiori informazioni:
<http://www.vrai.tourisme-gers.com>

Costo: -

Obiettivi: l'obiettivo principale della pratica è quello di evidenziare le competenze di Gers in termini di ecoturismo, eco-responsabilità e filiera corta. Il piano di marketing dipartimentale per il turismo di Gers ha fissato obiettivi volti a rafforzare l'immagine e la notorietà di questa destinazione di campagna:

- ✓ una migliore identificazione dei vantaggi competitivi: turismo familiare, eventi, accessibilità, escursioni, stile di vita, enoturismo, patrimonio, tendenze, turismo sostenibile...
- ✓ sviluppo di 4 valori: Gers terra di avventura e di storia; Gers terra del gusto; Gers terra dell'equilibrio tra uomo e natura; Gers luogo di incontro e di scambi;
- ✓ sviluppo di una destinazione: Gers, il cuore della Guascogna e del sud-ovest
- ✓ sviluppo di una promessa per gli ospiti: Gers, complice di giorni felici

ATTIVITÀ:

Descrizione dell'attività e delle relative azioni: il professionista, socio del Club-Marchio Terra Gers®, deve esercitare la propria attività nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile (certificazione biologica, filiera corta, marchi di qualità specializzati). I professionisti diventano soci attraverso un procedimento specifico e sulla base di diverse categorie:

- ✓ organizzatori di eventi;
- ✓ ristoratori;
- ✓ attività legate al benessere della persona;
- ✓ albergatori;
- ✓ albergatori appassionati alla scoperta delle stelle.

Il Polo di Sviluppo del Consiglio del Dipartimento Turistico - Destinazione Gers è al servizio dei promotori di progetto e ha l'obiettivo di accompagnarli nelle diverse fasi: dalla definizione e studio del progetto, all'assistenza tecnica nelle fasi di progettazione, sviluppo e produzione. In tale contesto, l'aspetto qualitativo dell'attività, delle attrezzature e dei servizi è uno dei fattori chiave di successo del progetto. Vari strumenti sono proposti ai partner a supporto di ogni attività:

- ✓ il 4° piano di destinazione turistica di Gers
- ✓ il piano regionale per lo sviluppo turistico e del tempo libero in Occitania
- ✓ gli strumenti di intervento (aiuti finanziari) a favore delle imprese turistiche (PASS Tourisme, Contratto di Sviluppo e di Innovazione Turistica)
- ✓ l'osservatorio economico: dati chiave per il turismo di Gers, indicatori per tipo di attività, monitoraggio dei flussi turistici, indagini sul target, analisi dei prezzi, ecc... I dati resi disponibili dall'osservatorio economico sono scaricabili online per aiutarvi a costruire il vostro progetto.
- ✓ classificazione, marchi
- ✓ i **club-marchi** CDT Destinazione Gers.

VALUTAZIONE

Impatti:

Punti di forza/valore aggiunto: maggiore attrattività del territorio, coinvolgimento degli attori locali, collaborazione settori pubblico-privato, pianificazione multisettoriale a lungo termine.

Punti di debolezza: alcune difficoltà nel processo di coinvolgimento degli attori locali

Realizzazione: realizzazione piuttosto complessa che prevede una volontà politica che coinvolge sia il settore pubblico sia gli attori privati.

Indicatore di efficacia: