

FICHE THEMATIQUE DE BONNES PRATIQUES POUR LA PLANIFICATION TERRITORIALE

*Terra Gers® slow tourisme : un label de valorisation en matière
d'écotourisme, d'éco-responsabilité et de circuits-courts*

Pilier : *tourisme*

Aléas : *biodiversité, ressources naturelles*

Milieu d'application : *domaines skiables*

Impact : *croissance flux touristique en été*

CONTEXTE

Action : « Terra Gers® » est une démarche de promotion du tourisme durable qui répond aux attentes du consommateur sensible aux valeurs du développement durable (bio, équitable, proximité, respect de l'environnement) à la recherche d'un séjour « tourisme durable »

Situation de départ : en 2015 le Conseil Départemental se dote d'un 4ème Schéma de Destination Touristique Gers 2015/2019 (ce schéma est l'outil fédérateur et référent pour tous) et innove et redonne du sens à son action avec le plan "Gers 2030". A suivre, un Contrat SPÔTT « Terra Gers®, L'expérience slow tourisme » a été signé avec l'Etat. Les actions ont été détaillées dans le plan marketing départemental et dans le plan d'actions annuel, co-construit avec les filières du tourisme qui anime les objectifs et les priorités du Schéma Départemental et du Plan Marketing.

Méthodologie : en 2015 le Conseil Départemental se dote d'un 4ème Schéma de Destination Touristique Gers 2015/2019 (ce schéma est l'outil fédérateur et référent pour tous) et innove et redonne du sens à son action avec le plan "Gers 2030". A suivre, un Contrat SPÔTT « Terra Gers®, L'expérience slow tourisme » a été signé avec l'Etat. Les actions ont été détaillées dans le plan marketing départemental et dans le plan d'actions annuel, co-construit avec les filières du tourisme qui anime les objectifs et les priorités du Schéma Départemental et du Plan Marketing. Chaque année un compte-rendu d'activités annuel est rédigé, comme des conventions tourisme entre le CDT et les 4 PETER ; des schémas de développement locaux et des plans d'actions OT sont établis en harmonie avec les dispositifs départementaux.

Objectifs : l'objectif principal de la démarche est de mettre en avant les savoir-faire gersois en matière d'écotourisme, d'éco-responsabilité et de circuits-courts. Le plan marketing départemental

CARTE D'IDENTITE

Type de document/projet source : *démarche animée par le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers (32 - F)*

Date : juillet 2018 – aujourd'hui

Sujets impliqués - Chef de file et partenaires : *Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, Arbre et Paysage 32, CPIE32, ADEME, AREC Occitanie, Agence Française pour la Biodiversité,*

Public cible : *visiteurs, population, administration*

Lieu / dimension géographique : *département Gers - Occitanie (F)*

Financement : *département Gers - Occitanie (F)*

Plus d'info : *<http://www.vrai.tourisme-gers.com>*

Coût : -

du tourisme gersois a posé des objectifs visant à renforcer image et notoriété de la destination de campagne :

- ✓ meilleur repérage des avantages concurrentiels : tourisme famille, évènementiel, accessibilité, randonnée, art de vivre, œnotourisme, patrimoine, trend, tourisme durable...
- ✓ développement autour de 4 valeurs : Gers terre d'aventure et d'histoire ; Gers terre de gourmandise ; Gers terre d'équilibre entre l'homme et la nature ; Gers terre de rencontre et d'échanges ;
- ✓ développement autour d'une destination : Gers, cœur de Gascogne et du Sud-Ouest
- ✓ développement autour d'une signature promesse client : Gers, le complice des jours heureux

ACTIVITE

Description de l'activité et de la démarche : le professionnel associé au Club-Marque Terra Gers®, doit exercer son activité dans le respect des principes du développement durable (certification bio, circuits courts, labels et marques de qualité spécialisés). Une démarche particulière est prévue pour associer les professionnels sur la base de différentes catégories :

- ✓ organisateurs d'événement ;
- ✓ restaurateurs ;
- ✓ activités de bien-être ;
- ✓ hébergeurs ;
- ✓ hébergeurs passionnés par la découverte des étoiles.

Le Pôle Développement du Conseil Départemental du Tourisme - Destination Gers est au service des porteurs de projets et a pour mission de les guider dans les différentes étapes : de la définition et l'étude du projet à l'assistance technique sur des phases de conception, aménagement, production. Dans ce contexte, la dimension qualité de l'activité, équipement et services est une des clés de réussite du projet. Différents dispositifs sont proposés aux associés à support de chaque activité :

- ✓ le 4ème schéma de destination touristique du Gers
- ✓ le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs en Occitanie
- ✓ les dispositifs d'intervention (aides financières) en faveur des entreprises touristiques (PASS Tourisme, Contrat de Développement et d'Innovation Touristique)
- ✓ l'observatoire économique : chiffres clés du tourisme gersois, indicateurs par type d'activité, suivi des flux touristiques, enquête de clientèle, étude tarifaire... Les données mises à disposition par l'observatoire économique sont en téléchargement pour vous aider à construire votre projet.
- ✓ classement, marques, labels
- ✓ les clubs-marques CDT Destination Gers.

EVALUATION

Impacts :

Points forts / plus-value : majeure attractivité du territoire, implication des acteurs locaux, collaboration secteurs public – privé, planification multi secteur à long terme.

Faiblesses : quelque difficulté dans le processus d'implication des acteurs

Réalisation : réalisation plutôt complexe qui prévoit une volonté politique impliquant le domaine public et les acteurs privés.

Indicateur d'efficacité :